

Markus Noll

Lebenslauf



Markus Noll

Friedrichstraße 28
63450 Hanau

Telefon: 06181 / 9067498
Mobil: 0176 / 84341920
E-Mail: mail@markusnoll.de
Online: www.markusnoll.de

Persönliche Angaben

Geburtstag 14.08.1976
Geburtsort 63450 Hanau
Familienstand ledig
Konfession keine
Sprachen Deutsch (Muttersprache), Englisch (sehr gut)
Führerschein Klasse 3
Hobbies Literatur, Musik, Film, Quiz, Geschichte, Webdesign, Badminton, Jogging, Schwimmen

Berufliche Laufbahn

Referenzen verfügbar

seit 7/2014 Senior Projektmanager Handelskalkulation
Alliance Healthcare Deutschland AG, Frankfurt am Main
08/2013 - 06/2014 Senior Produktmanager E-Business
Alliance Healthcare Deutschland AG, Frankfurt am Main
01/2012 - 07/2013 Produktmanager Online-Systeme & Prozesse
Andreae-Noris Zahn AG, Frankfurt am Main
03/2008 - 12/2011 Produktmanager Industriemarketing
Andreae-Noris Zahn AG, Frankfurt am Main
06/2003 - 02/2008 Online-Vermarkter
Andreae-Noris Zahn AG, Frankfurt am Main
02/2001 - 05/2003 Online-Verkaufsberater
Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH
06/1999 - 01/2001 Sachbearbeiter Vorkalkulation
Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH

Schulische Laufbahn

Referenzen verfügbar

11/2000 - 12/2002 Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main
• Abschluss: Fachkaufmann für Marketing IHK
09/1997 - 06/1999 Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main GmbH
• Abschluss: Verlagskaufmann
09/1987 - 06/1996 Franziskaner-Gymnasium Kreuzburg Großkrotzenburg
• Abschluss: Abitur

Software-Kenntnisse

- Microsoft Office (Access, Excel, Powerpoint, Word) und Betriebssysteme
- Content-Management-Systeme (Typo3, Liferay, VIP Gauss) und AdServer
- Grafikprogramme, HTML-Editoren, HTML, CSS
- Apothekensoftware-Systeme (Awinta, Pharmatechnik, Lauer-Fischer)
- User-Tracking-Systeme (Google Analytics, IVW, AGOF)
- Diverse CRM-, Datenbank- und Warenwirtschaftssysteme

Markus Noll

Kompetenzen



Markus Noll

Friedrichstraße 28
63450 Hanau

Telefon: 06181 / 9067498
Mobil: 0176 / 84341920
E-Mail: mail@markusnoll.de
Online: www.markusnoll.de

Marketing allgemein

*Produktmanagement
Projektmanagement
Accountmanagement*

- Projektleitung, Teamleitung und fachliche Mitarbeiterführung
- Steuerung von externen Dienstleistern, Agenturen und Vermarktern
- Akquise und Betreuung von Werbekunden und Kooperationspartnern
- Konzeption und Erstellung von Angebotsmodellen und Preislisten von Vermarktungsangeboten und Marketingprogrammen
- Konzeption und Koordination von Werbemaßnahmen
- Erstellung und Durchführung von Kunden- und Mitarbeiterschulungen
- Erstellung und Abstimmung von PR- und Werbetexten
- Inhaltliche Konzeption und Auswertung von Umfragen/Fragebögen
- Prozessoptimierung und Outsourcing von Marketingprogrammen
- Bereichsübergreifende und internationale Projektarbeit
- Budgetkontrolle, Reporting

Schwerpunkt Pharma

*Großhandel
Apotheken
Hersteller
Softwarehäuser*

- Konzeption und Durchführung von Trademarketing-Aktionen in Apotheken für Industriepartner und konzerneigene Konzepte
- Entwicklung und Markteinführung eines Programms zu automatisierter Abwicklung und Clearing von Rabattcoupon-Aktionen in Apotheken
- Konzeption und Steuerung von Rabattcoupon-Aktionen in Apotheken
- Mitentwicklung und Leitung des Programms "optiL" zur Lageroptimierung von Apotheken über die Apothekensoftware
- Mitentwicklung und Betreuung eines Print-Online-Portals für Apotheken zur Erstellung von Handzetteln, Plakaten und Katalogen
- Mitkonzeption, Präsentation und Vermarktung des hauseigenen Medien- und Marketingangebotes für Pharmahersteller
- Key Account Management für Apothekensoftwarehäuser
- Beratung von Apotheken zu Online-Schnittstellen und Versandhandel
- Konzeption und Betreuung von Homepage-Konzepten für Apotheken

Schwerpunkt Online

*Portalmanagement
Vermarktung
Redaktion
Consulting*

- Projekt- und Teamleitung "Ebay Premium-Shop" (Aufbau, Marketing, Einkauf, Betreuung) für einen führenden Konsumgüter-Konzern
- Portalmanagement und Online-Redaktion der Unternehmens- und Kundenportale (B2B) der Alliance Healthcare Deutschland AG
- Portalmanagement und Online-Redaktion gesundheit.de (B2C)
- Projektleitung „Outsourcing gesundheit.de“ (Pitch, Vertragsgestaltung, Steuerung der kaufmännischen und technischen Migration)
- Online-Vermarktung der Portale gesundheit.de und fr-online.de
- Launch-Beratung (Layout und inhaltliche Struktur), Marketing-Konzeption und -Koordination der Online-Versandapotheke apovia.de
- Mitwirkung an der Konzeption des Regionalportals Yovanto (Projekt von Frankfurter Rundschau, Frankfurter Sparkasse und Mainova)